

Fachpublikation der Branche  
Baustoffe - Steine - Erden mit den  
Industriezweigen

Beton



Zement



Kies & Sand



Naturstein



Recycling



Kalk & Gips



Asphalt



Erdöl & Erdgas



## MEDIA-DATEN 2013

Anzeigen-Preisliste Nr. 4 – Gültig ab 1. November 2013



### Inhalt

- 1 Zeitschriften-Profil
- 2 Einkaufsführer
- 3 Verlagsangaben
- 4 Terminkalender
- 5 Messekalender / Themenplan
- 6 Anzeigenformate
- 7 Anzeigenpreise
- 8 Technische Daten
- 9 Geschäftsbedingungen



Die Fachpublikation STEINE + ERDEN erscheint 2-monatlich (6 x jährlich) mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren

### Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift STEINE + ERDEN erscheint bundesweit zweimonatlich mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren und einer hundertprozentigen Verteilung an alle Mitgliedsbetriebe der Branche Baustoffe - Steine - Erden der Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie mit den Produktionsschwerpunkten:

- Fertigteile, Betonwaren-/Werkstein, Betonrohre
- Transportbeton
- Zement
- Kies und Sand
- Natursteine
- Recycling
- Kalk und Gips
- Asphaltmischwerke
- Erdöl und Erdgas

In jeder Ausgabe STEINE + ERDEN werden in den Rubriken

- Technik
- Arbeitssicherheit/Gesundheitsschutz
- Unternehmensführung
- Veranstaltungen

neueste Entwicklungen, Informationen und neue gesetzliche Vorschriften für die Industrie vorgestellt. Der redaktionelle Schwerpunkt konzentriert sich auf die praxisnahe Berichterstattung aus Forschung, Produktion, Anwendung und Arbeitssicherheit.

STEINE + ERDEN richtet sich an die Entscheidungsträger der genannten Industriebereiche, also Inhaber, Geschäftsführer, Werkleiter, technische und kaufmännische Führungskräfte und Sicherheitsingenieure.

### Der Einkaufsführer für Sicherheit in der Baustoffindustrie

Mit dem Einkaufsführer für Sicherheit in der Baustoffindustrie will „Steine und Erden“ eine Lücke schließen:

Das Ziel ist verstärkt Produkte vorzustellen, die einem hohen sicherheitstechnischen und ergonomischen Anspruch gerecht werden – ein Aspekt, der in der Fachberichterstattung häufig zu kurz kommt. Diese Produkte sind beispielhaft und sollen einen Überblick geben, welche Lösungen die Industrie zu den unterschiedlichsten Sicherheitsproblemen anbieten kann.

Der Einkaufsführer soll auch dazu beitragen, Kunden und Hersteller, für die Sicherheit Vorrang hat, zu einem intensiven Dialog zusammenzubringen.

„Wer mehr tut, wird belohnt!“,

lautet der Slogan für das Prämiensystem der BG RC, I Branche Baustoffe – Steine – Erden. Dieses innovative Anreizsystem belohnt Anschaffungen zur Verbesserung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes und ist die Grundlage des Einkaufsführer Steine und Erden.

Das Ziel ist die Mitgliedsbetriebe der BG RCI, Branche Baustoffe – Steine – Erden, auf Produkte hinzuweisen, die nach dem Prämiensystem prämiert sind.



**Herausgeber**

Berufsgenossenschaft Rohstoffe  
und chemische Industrie  
Branche Baustoffe - Steine - Erden  
Theodor-Heuss-Straße 160  
30853 Langenhagen  
T +49 6221 5108 21560  
F +49 6221 5108 21599  
www.bgrci.de  
www.steine-und-erden.net

**Ansprechpartner****Redaktion**

Jörg Nierzwicki  
joerg.nierzwicki@bgrci.de

**Verlag**

ad-media GmbH  
Industriestraße 180  
50999 Köln  
T +49 2236 962390  
F +49 2236 962396  
info@ad-media.de  
www.ad-media.de

**Ansprechpartner****Anzeigen**

Rolf Gerdun  
r.gerdun@ad-media.de

**Produktion**

produktion@ad-media.de

**Abonnenten-Service**

Claudia Fischer/Theda Göbel  
subscription@ad-media.de

**Buchhaltung**

Sandra Borchert/Stephanie Liebsch  
Theda Göbel, info@ad-media.de

**Bankverbindung**

Deutsche Bank PGK AG  
Konto-Nr. 6800080  
Bankleitzahl 370 700 24

**Swift Code  
IBAN**

DEUTDEDBK0E  
DE88370700240680008000

**Erscheinungsweise**

2-monatlich (6 x jährlich)

**Zahlungskonditionen**

Zahlung sofort ohne Abzug nach  
Rechnungserhalt, 3 % Skonto nur  
bei Bankeinzug/Vorauszahlung

**Preisstellung**

Alle Preise zzgl. der gültigen  
Mehrwertsteuer, falls Mehrwert-  
steuerpflicht besteht

**Geschäftsbedingungen**

Für die Abwicklung von Aufträgen  
gelten die allgemeinen Geschäfts-  
bedingungen für Anzeigenwerbung  
des Verlages. – siehe Ziffer 08

**Bezugspreis**

Jahresbezugspreis Inland: 73,50 €  
(einschl. Versandkosten und MwSt.)  
Jahresbezugspreis Ausland: 89,- €  
(einschl. Versandkosten zzgl. MwSt.)  
Bestellung eines Einzelheftes: 19,50 €  
(zzgl. Versandkosten)

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckvorlagen-schluss	Beilagen-/Einhefter Anliefertermin	Redaktions-schluss
Steine + Erden					
13 – 01	<b>01.02.2013</b>	14.01.2013	16.01.2013	25.01.2013	07.01.2012
13 – 02	<b>03.04.2013</b>	12.03.2013	15.03.2013	25.03.2013	05.03.2013
13 – 03	<b>21.05.2013</b>	29.04.2013	02.05.2013	13.05.2013	19.04.2013
13 – 04	<b>15.08.2013</b>	25.07.2013	29.07.2013	08.08.2013	11.07.2013
13 – 05	<b>15.10.2013</b>	24.09.2013	26.09.2013	08.10.2013	16.09.2013
13 – 06	<b>16.12.2013</b>	25.11.2013	27.11.2013	09.12.2013	15.11.2013
Einkaufsführer					
13 – 01	<b>03.04.2013</b>	20.02.2013	22.02.2013	28.02.2013	11.02.2013

## Ihr Ansprechpartner für Anzeigen

Rolf Gerdun | [r.gerdun@ad-media.de](mailto:r.gerdun@ad-media.de) | T +49 2236 962390 | F +49 2236 962396

## Ausgabe 1 | 1. Februar 2013

## Messen | Kongresse

05.02.2013 - 07.02.2013	<b>Ulmer Betontage</b>	Neu-Ulm
18.02.2013 - 21.02.2013	<b>MIRO Betriebsleiterseminar</b>	Rothenburg an der Fulda
19.02.2013 - 21.02.2013	<b>Logimat 2013</b>	Stuttgart
25.02.2013 - 26.02.2013	<b>Fokus Gesteinsrohstoffe</b> Kies, Sand, Naturstein	Hannover
26.02.2013 - 01.03.2013	<b>VDBUM Großseminar</b>	Braunlage
28.02.2013 - 01.03.2013	<b>GeoTHERM</b>	Offenburg
09.03.2013 - 10.03.2013	<b>Thüringer Gesundheitsmesse</b>	Erfurt
11.03.2013 - 13.03.2013	<b>Asphaltseminar</b>	Willingen
15.03.2013 - 16.03.2013	<b>Abbruchtagung</b>	Berlin

## Themenplanung 2013

**Technik**

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen der Industriebereiche

**Beton- / Asphalt**

Fertigteile, Betonwaren- / Werkstein, Betonrohre, Transportbeton, Asphalttechnik

**Aufbereitung****Naturstein, Kies + Sand**

Nassgewinnung, Trockengewinnung, Brecher und Siebe, Recycling

**Fördertechnik**

Förderbandanlagen - Waschen, Entstaubungstechnik

**Gewinnung**

Bruchwandvermessung, Bohrgeräte, Sprengtechnik, Werkzeuge, Handgeführte Maschinen

**Erdbaumaschinen**

Bagger, Radlader, Gabelstapler  
Anbaugeräte, Sicherheitsausrüstung

**Nutzfahrzeuge**

schwere Lkw, Silofahrzeuge, Auflieger  
Muldenkipper, Spezialtransporter

**Rohstoffe: innerbetrieblicher Transport**

Radlader - Muldenkipper - Dumper

**Messethemen**

Berichte, Produktinformationen, Neuheiten  
Ulmer Betontage, Deutsche Asphalttage,  
VDBUM Großseminar

**Arbeitssicherheit**

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen der Industriebereichen

**Sicherheitskonzepte**

für die Betonindustrie

## Ausgabe 2 | 01. April 2013

## Messen | Kongresse

08.04.2013 - 12.04.2013	<b>Hannover Messe</b> Das weltweit wichtigste Technologieereignis	Hannover
15.04.2013 - 21.04.2013	<b>bauma</b> Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte	München
23.04.2013 - 25.04.2013	<b>Powtech</b> Weltweit führende Messe für Pulver-, Granulat- und Schüttguttechnologien	Nürnberg

Sonderheft  
Einkaufsführer 2013

„Wer mehr tut wird belohnt“

## Themenplanung 2013

**Technik**

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen  
der Industriebereiche

**Beton- / Asphalt**

Fertigteile, Betonwaren- / Werkstein,  
Betonrohre, Transportbeton, Asphalttechnik

**Aufbereitung**

**Naturstein, Kies + Sand**  
Nassgewinnung, Trockengewinnung,  
Brecher und Siebe, Recycling

**Fördertechnik**

Förderbandanlagen - Waschen,  
Entstaubungstechnik

**Gewinnung**

Bruchwandvermessung, Bohrgeräte,  
Sprengtechnik, Werkzeuge,  
Handgeführte Maschinen

**Erdbaumaschinen**

Bagger, Radlader, Gabelstapler,  
Anbaugeräte, Sicherheitsausrüstung

**Nutzfahrzeuge**

schwere Lkw, Silofahrzeuge, Auflieger,  
Muldenkipper, Spezialtransporter

**Krane und Arbeitsbühnen**

Mobilkrane, stationäre Krananlagen,  
Zubehör, Anschlagseile und Ketten,  
Hebezeuge, Hubarbeitsbühnen,  
Fahrgerüste

**Technik**

**Wiegen, messen und dosieren**  
Feuchtigkeitsmessung, Füllstandsmessung  
Lärmmessung

**Messethemen**

Berichte - Produktinformationen - Neuheiten  
Hannover Messe, bauma 2013, Powtech

**Arbeitssicherheit**

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen  
der Industriebereiche

**Sicherheitskonzepte**

Ladungssicherheit, Rundumsicht  
Fahrzeugkomponenten, Nachrüstlösungen

## Ausgabe 3 | 20. Mai 2013

## Messen | Kongresse

- 29.05.2013 - 01.06.2013 **Stone + Tec** Nürnberg  
Internationale Fachmesse  
für Naturstein und Natursteinbearbeitung
- 04.06.2013 - 07.06.2013 **Transport Logistic** München  
Weltweit anerkannte Leitmesse  
für Logistik, Mobilität, IT und  
Supply Chain Management

## Themenplanung 2013

**Technik**

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen  
der Industriebereiche

**Beton- / Asphalt**

Fertigteile, Betonwaren- / Werkstein,  
Betonrohre, Transportbeton, Asphalttechnik

**Aufbereitung**

**Naturstein, Kies + Sand**  
Nassgewinnung, Trockengewinnung,  
Brecher und Siebe, Recycling

**Fördertechnik**

Förderbandanlagen - Waschen,  
Entstaubungstechnik

**Gewinnung**

Bruchwandvermessung, Bohrgeräte,  
Sprengtechnik, Werkzeuge,  
Handgeführte Maschinen

**Erdbaumaschinen**

Bagger, Radlader, Gabelstapler,  
Anbaugeräte, Sicherheitsausrüstung

**Nutzfahrzeuge**

schwere Lkw, Silofahrzeuge, Auflieger,  
Muldenkipper, Spezialtransporter

**Messthemen**

Berichte - Produktinformationen - Neuheiten  
Stone + Tec, Transport Logistic

**Arbeitssicherheit**

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen  
der Industriebereiche

**Schutzausrüstung**

Sicherheitsschuhe,  
Sicherheitskennzeichnungen,  
Schutzbrillen und Schutzhelme,  
Atenschutz, Brandschutz, Arbeitskleidung,  
Absturzsicherungen, Trainingsangebote



## Ausgabe 4 | 15. August 2012

## Messen | Kongresse

05.09.2013 - 07.09.2013	<b>Recycling aktiv und Tiefbau Live</b>	Karlsruhe
	Die Messe Recycling aktiv ist eine Demonstrationsmesse für Recyclingmaschinen & Recyclinganlagen in den Bereichen zur Aufbereitung von Schrott, Metall und Kunststoff, Papier und Pappe bis hin zu Grünschnitt und Holz. Darüber hinaus wird die Trennung und Verarbeitung von Gewerbeabfällen und das Baustoff-Recycling demonstriert.	
12.09.2013 - 17.09.2013	<b>Nordbau</b>	Neumünster
	Baufachmesse im Norden mit über 900 Ausstellern aus 15 Ländern	
24.09.2013 - 26.09.2013	<b>Fachpack</b>	Nürnberg
	Fachmesse für Verpackungslösungen	

## Themenplanung 2013

**Technik**

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen der Industriebereiche

**Beton- / Asphalt**

Fertigteile, Betonwaren- / Werkstein, Betonrohre, Transportbeton, Asphalttechnik

**Aufbereitung****Naturstein, Kies + Sand**

Nassgewinnung, Trockengewinnung, Brecher und Siebe, Recycling

**Fördertechnik**

Förderbandanlagen - Waschen, Entstaubungstechnik

**Gewinnung**

Bruchwandvermessung, Bohrgeräte, Sprengtechnik, Werkzeuge, Handgeführte Maschinen

**Erdbaumaschinen**

Bagger, Radlader, Gabelstapler Anbaugeräte, Sicherheitsausrüstung

**Nutzfahrzeuge**

schwere Lkw, Silofahrzeuge, Auflieger Muldenkipper, Spezialtransporter

**Gabelstapler und Materialfluss**

Gabelstapler, Anbaugeräte, Krananlagen Rollbahnen, Fördersysteme

**Messthemen**

Berichte - Produktinformationen - Neuheiten Recycling aktiv, Nordbau, Fachpack

**Arbeitssicherheit**

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen der Industriebereiche

**Ergonomie und sicherer Einsatz**

Zugangssysteme, Kameras und Rundumsicht, Service und Wartung, Fahrerarbeitsplatz, Fahrersitze und Rückhaltesysteme, Trainingsangebote, Nachrüstlösungen

## Ausgabe 5 | 15. Oktober 2013

## Messen | Kongresse

05.11.2013 - 08.11.2013	<b>A+A Arbeitsschutz aktuell Düsseldorf</b> Das Präventionsforum als Kongress & Fachmesse	Hannover
07.11.2013 - 08.11.2013	<b>easyFairs® SCHÜTTGUT</b> Die Verkaufsplattform für Schüttguttechnologien in der verarbeitenden Industrie	Dortmund

## Themenplanung 2013

**Technik**

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen  
der Industriebereiche

**Beton- / Asphalt**

Fertigteile, Betonwaren- / Werkstein,  
Betonrohre, Transportbeton, Asphalttechnik

**Aufbereitung****Naturstein, Kies + Sand**

Nassgewinnung, Trockengewinnung,  
Brecher und Siebe, Recycling

**Fördertechnik**

Förderbandanlagen - Waschen,  
Entstaubungstechnik

**Gewinnung**

Bruchwandvermessung, Bohrgeräte,  
Sprengtechnik, Werkzeuge,  
Handgeführte Maschinen

**Erdbaumaschinen**

Bagger, Radlader, Gabelstapler  
Anbaugeräte, Sicherheitsausrüstung

**Nutzfahrzeuge**

schwere Lkw, Silofahrzeuge, Auflieger  
Muldenkipper, Spezialtransporter

**Entstaubungstechnik**

stationäre Anlagen, mobile Staubsauger,  
Verladesysteme, Reifenwaschanlagen,  
Lkw-Transpot (Planen), Straßenreinigung  
Kehrgeräte

**Messethemen**

Berichte - Produktinformationen - Neuheiten  
Arbeitsschutz aktuell  
easyFairs Schüttgut

**Arbeitssicherheit**

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen  
der Industriebereiche

**Ergonomie und sicherer Einsatz**

Zugangssysteme, Kameras und Rundumsicht,  
Service und Wartung, Fahrerarbeitsplatz,  
Fahrsitze und Rückhaltesysteme,  
Trainingsangebote, Nachrüstlösungen

**Arbeitssicherheit und Persönliche  
Schutzausrüstung**

Sicherheitsschue, Sicherheitskennzeichnung,  
Schutzbrillen und Schutzhelme,  
Arbeitskleidung, Atemschutz, Brandschutz,  
und Explosionsschutz, Hautschutz,  
Softwarelösungen, Absturzsicherungen

**Software - Lösungen**

Fuhrpark-Management, Verwiegeprozesse,  
Dosiersteuerung, Fakturierung

## Ausgabe 6 | 15. Dezember 2013

## Messen | Kongresse

Messedaten folgen

## Themenplanung 2013

**Technik**

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen der Industriebereiche

**Beton- / Asphalt**

Fertigteile, Betonwaren- / Werkstein, Betonrohre, Transportbeton, Asphalttechnik

**Aufbereitung****Naturstein, Kies + Sand**

Nassgewinnung, Trockengewinnung, Brecher und Siebe, Recycling

**Fördertechnik**

Förderbandanlagen - Waschen, Entstaubungstechnik

**Gewinnung**

Bruchwandvermessung, Bohrgeräte, Sprengtechnik, Werkzeuge, Handgeführte Maschinen

**Erdbaumaschinen**

Bagger, Radlader, Gabelstapler  
Anbaugeräte, Sicherheitsausrüstung

**Nutzfahrzeuge**

schwere Lkw, Silofahrzeuge, Auflieger  
Muldenkipper, Spezialtransporter

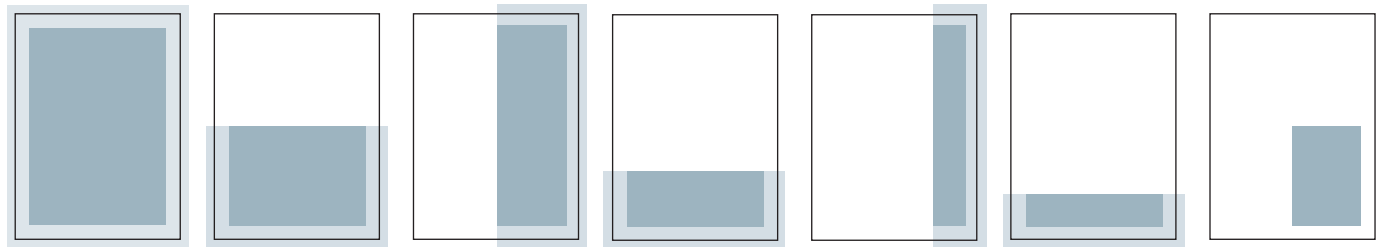
**Messthemen**

Berichte - Produktinformationen - Neuheiten

**Arbeitssicherheit**

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen der Industriebereiche

**Sicherheitssysteme- und konzepte**  
für die Bauindustrie



1/1-Seite

1/2-Seite quer

1/2-Seite hoch

1/3-Seite quer

1/3-Seite hoch

1/4-Seite quer

1/4-Seite hoch

Im Anschnitt (Anzeigenmaß plus 5 mm Beschnittzugabe)

210 x 297 mm

210 x 146 mm

102 x 297 mm

210 x 103 mm

72 x 297 mm

210 x 80 mm

---

Im Satzspiegel

180 x 260 mm

180 x 128 mm

87 x 260 mm

180 x 85 mm

56 x 260 mm

180 x 62 mm

87 x 128 mm

## Preisstruktur

## Preise für Anzeigen

<b>1/1 Seite</b>	4-farbig	€ 2.500
<b>1/2 Seite</b>	4-farbig	€ 1.300
<b>1/3 Seite</b>	4-farbig	€ 900
<b>1/4 Seite</b>	4-farbig	€ 700

3-farbig	-5 %
2-farbig	-10 %
1-farbig	-15 %

Rabattierung bei Mehrfachschaltungen  
innerhalb von 12 Monaten

3maliges Erscheinen	5 %
4maliges Erscheinen	10 %
5maliges Erscheinen	15 %
<b>6maliges Erscheinen</b>	<b>25 %</b>

## Preise für Sonderleistungen

- Spezielle Platzierungen 10 % des Auftragswertes
- Anzeigengestaltung und Layout 10 % des Auftragswertes

## Preise für Beilagen/Einhefter (ohne Druck)

- 2-Seiter: 300,00 € / 1.000 Stk.
- 4-Seiter: 400,00 € / 1.000 Stk.
- 6-Seiter: 600,00 € / 1.000 Stk.
- 8-Seiter: 750,00 € / 1.000 Stk.
- 12-Seiter: 900,00 € / 1.000 Stk.

## Fachpublikation der Branche Baustoffe - Steine - Erden mit den Industriezweigen



Beton | Industrie



Zement | Industrie



Kies &amp; Sand | Industrie



Naturstein | Industrie



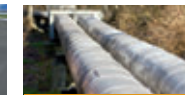
Recycling | Industrie



Kalk &amp; Gips | Industrie



Asphalt | Industrie



Erdöl &amp; Erdgas | Industrie

## Industriezweige der Fachpublikation Steine+Erden

- Fertigteile, Betonwaren-/Werkstein, Betonrohre
- Transportbeton
- Zement
- Kies und Sand
- Natursteine
- Recycling
- Kalk und Gips
- Asphaltmischwerke
- Erdöl und Erdgas

Gesamtauflage 8.000 Exemplare

**Heftformat** 210 mm Breite x 297 mm Höhe

**Satzspiegel** 180 mm Breite x 260 mm Höhe

## Druckunterlagen

- **Druckoptimierte PDF-Dateien**
- tif-Dateien, eps-Dateien (Schriften eingebettet)
- Offene Dateien nach Absprache  
QuarkXPress | InDesign | PhotoShop | Illustrator  
als Original-Datei, inklusive aller Schriften und Importe

**Sonderfarben**  
auf Anfrage

## Datenübertragung der Druckunterlagen

- per E-Mail (max. 20 MB) an [produktion@ad-media.de](mailto:produktion@ad-media.de)
- per internet [www.ad-media-server.com:8000](http://www.ad-media-server.com:8000)
- per Post auf Datenträger an  
ad-media GmbH  
Industriestraße 180  
50999 Köln  
Deutschland



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen der ad-media GmbH

### 1. Vertragspartner

Für Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“). Entgegenstehende Geschäftsbedingungen, insbesondere Geschäftsbedingungen von Kunden, gelten nur, wenn und soweit sie von uns anerkannt worden sind.

Die Anzeigen- und Beilagenaufträge kommen mit der ad-media GmbH („ad-media“) zustande.

Anschrift: ad-media GmbH      Amtsgerichts Köln HRB 22639  
Industriestraße 180      USt-ID: DE151602464  
50999 Köln

Geschäftsführer:  
Gerhard Klöckner, Dr. Ing. Holger Karutz.

Unser Angebot richtet sich ausschließlich an Unternehmer. Unternehmer im Sinne dieser AGB sind alle natürlichen oder juristischen Personen oder rechtsfähigen Personengesellschaften, die bei Abschluss des Vertrages in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Mit Verbrauchern wird kein Vertrag geschlossen.

### 2. Ausschluss von Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr

§ 312e Abs. 1 S. 1 Nr. 1 bis 3 und Satz 2 BGB finden keine Anwendung.

### 3. Vertragsschluss und Auftragsinhalt

Ihre Bestellung (online, per Email, Brief, Fax oder Telefon) stellt ein rechtlich bindendes Angebot an ad-media zum Abschluss des Anzeigen- oder Beilagenauftrags dar. Nach Eingang Ihrer Bestellung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung, mit der wir den Eingang Ihrer Bestellung und das Zustandekommen des Anzeigenauftrags bestätigen. Beilagenaufträge kommen erst nach Zusendung einer Vorlage für die Beilage seitens des Kunden und deren Billigung seitens ad-media zustande.

ad-media behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge insbesondere wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Insbesondere können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßer Ermessensentscheidung von

ad-media gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt und deren Veröffentlichung für ad-media daher unzumutbar ist.

Anzeigen/Beilagen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von ad-media mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei ad-media eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen sowie etwaiger Beilagen ist der Kunde verantwortlich.

Filme und andere Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Kunden zurückgesandt. ad-media wird die Vorlagen für die Dauer von einem Jahr nach Erscheinen der Anzeige aufbewahren.

### 4. Verantwortlichkeit für Anzeigen-/Beilageninhalt

Der Kunde ist für den Inhalt der zur Verfügung gestellten Vorlagen allein verantwortlich. Er versichert, dass die von ihm überreichten Unterlagen frei von Rechten Dritter sind bzw. keine Rechte Dritter (z. B.: Persönlichkeits-, Urheber-, Marken-, gewerbliche Schutzrechte etc.) oder gesetzliche Vorschriften (z. B. UWG) verletzen. ad-media ist nicht verpflichtet, die rechtliche Zulässigkeit der Veröffentlichung, insbesondere im Hinblick auf den Inhalt der Vorlagen zu überprüfen.

Der Kunde stellt ad-media von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die diese aufgrund der Veröffentlichung der Anzeigen/Beilagen (insbesondere auf Unterlassung, Beseitigung, Schadensersatz) gegenüber ad-media geltend machen, auf erstes Anfordern frei. Dies umfasst auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs von ad-media. Der Kunde haftet ad-media darüber hinaus für Schäden, die ad-media wegen der Veröffentlichung rechtsverletzender oder sonst rechtlich unzulässiger Anzeigen-/Beilageninhalte entstehen, einschließlich etwaiger von ad-media zu tragender Gerichts- und Anwaltskosten.

### 5. Preise und Stornierungen

Die geltenden Preise ermitteln Sie ggf. mithilfe des unter der Rubrik „Media-Kit“ zu findenden Preiskalkulators auf der zu der jeweiligen Publikation gehörenden Website. Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

ad-media behält sich das Recht vor, die Preise der angebotenen Produkte jederzeit zu ändern. Es gelten die zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung aktuellen Preise auf unserer Website. Eine Stornierung Ihres Anzeigen- oder Beilagenauftrags können Sie bis Anzeigenschluss vornehmen, ohne dass Ihnen hierfür Kosten entstehen. Bei einer Stornierung nach Anzeigenschluss muss ad-media dem Kunden den bis dahin bereits angefallenen Arbeitsaufwand in Rechnung stellen. Nach Druckvorlagenschluss ist eine Stornierung nicht mehr möglich.

### 6. Kosten für Sonderaufwand

Die Kosten für die Anfertigung druckfähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigt eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen des ursprünglich vereinbarten Auftrags hat der Kunde zu tragen. Platzierungswünsche können ohne den tarifmäßigen Positionsaufschlag nicht zwingend berücksichtigt werden.

### 7. Zahlungsbedingungen

Die vereinbarte Vergütung ist unmittelbar nach Rechnungseingang ohne Abzug zur Zahlung fällig. Im Falle der Zahlung per Bankeinzug, Kreditkarte oder Vorauszahlung werden 3 % Skonto gewährt.

Der Kunde kommt 10 Tage nach Rechnungszugang in Verzug. Es fallen Verzugszinsen in Höhe von 8 % über Basiszinssatz an, § 288 Abs. 2 BGB.

### 8. Gewährleistung

Die ad-media GmbH gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der aufgrund der Qualität der gelieferten Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Der Kunde hat bei mangelhaftem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Ersatzanzeige. Ist auch die Ersatzanzeige mangelhaft, kann der Kunde mindern oder vom Vertrag zurücktreten. Nicht sofort erkennbare Mängel der vom Kunden gelieferten Druckvorlagen, die erst beim Druckvorgang offenbar werden, begründen für den Kunden keinen Anspruch auf Zahlungsminderung, Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks oder Rücktritt.

Offene Mängel müssen gegenüber ad-media unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige/Beilage, versteckte Mängel unverzüglich nach deren Entdeckung angezeigt werden. Unterlässt der Kunde die rechtzeitige Anzeige, ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen wegen des Mangels ausgeschlossen, es sei denn ad-media hat den Mangel arglistig verschwiegen.

### 9. Haftung

ad-media haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, für die Verletzung von Leben, Leib oder Gesundheit sowie nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes. Bei fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die wesentlich für die Erreichung des Vertragszwecks ist (Kardinalpflicht), ist die Haftung von ad-media der Höhe nach begrenzt auf den Schaden, der vorhersehbar und typisch ist.

Eine weitergehende Haftung von ad-media besteht nicht.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Organe der ad-media sowie für die Haftung der ad-media für ihre Erfüllungsgehilfen.

Unbeschadet des Vorstehenden haftet der Kunde für Übermittlungsfehler bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen.

### 10. Geltendes Recht und Gerichtsstand

Diese AGB sowie das zwischen dem Kunden und ad-media bestehende Vertragsverhältnis unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Für den Vertragsschluss stehen dem Kunden die Sprachen zur Verfügung, in welchen diese AGB auf unserer Website abrufbar sind. Es gilt die Sprachfassung der AGB, in der Sie Ihre Bestellung vorgenommen haben.

Ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche aus und/oder in Zusammenhang mit diesem Vertrag erwachsenden Streitigkeiten zwischen den Parteien ist, soweit rechtlich zulässig, Köln.

### 11. Geschützte Inhalte

Unsere Website enthält rechtlich geschützte Inhalte, wie Marken, Texte, Fotos, Grafiken, Filme, Illustrationen etc., die nur mit Zustimmung von ad-media genutzt werden dürfen.